

# DET LÆNGSTE BORD

” When you have more than you need, build a longer table not a higher wall.”

## PREAMBEL

Fundamentet til det danske samfund er støbt på tillid, fællesskab, ansvarlighed og samarbejde. Vi skal værne om, undersøge og diskutere disse værdier, så de bliver levende også for de næste generationer. At fremstille et måltid mad og dele det med andre er en grundpille i vores civilisation. Men hvordan bærer vi os ad med at holde fast i og videreudvikle en inkluderende måltidskultur, når færre kan lave mad og hurtig mad er tilgængelig alle steder og på alle tider af døgnet?

Når fremstillingen af råvarerne, selve kontakten til naturen og tilberedningen af de daglige måltider afkobles fra vores levede liv, og når vi i stigende grad spiser vores mad alene, udsætter vi os selv for et tab af mening, der nok ikke kan overvurderes. Hvordan sikrer vi at flest muligt mennesker får del i bordets glæder og ser sig selv som medskabere af en rig måltidskultur og et bæredygtigt samfund? Hvad er opskriften på sunde, glædesfyldte liv, indenfor de planetære grænser? Vi tror på at flere af de store udfordringer vi står overfor som civilisation kan løses når vi sætter os sammen omkring et bord, taler sammen og deler et måltid mad.

## KONCEPTET KORT

Det Længste Bord er en begivenhed, hvor mennesker i alle aldre og fra alle samfundslag mødes over et måltid, lokalt. På tværs af landet skaber vi den største langbordsmiddag nogensinde. Geografisk vil vi forbinde Danmark fra Skagen til Gedser og fra Esbjerg til Rønne. En lige så stor spændvidde er målet for hvem, der kan deltage og bidrage – det skal være muligt for alle fra skolebørn til borgmestre, fra plejehjemsbeboere til Michelin-kokke og hjemløse at være med og have noget at byde ind med. Fællesskabet, samværet, den gode madoplevelse og begejstringen for at samles mange om en unik begivenhed skal være den drivende kraft.

Det Længste Bord forankres lokalt i arrangørgrupper af interesserede aktører og borgere. De ansvarlige understøttes fra centralt hold via afprøvede organiseringsforløb til at tilrettelægge fællesmiddagene. Arrangørgrupperne støttes igennem processen under veldefinerede rammer og samtidig er der mulighed for at præge og tilrettelægge aftenen, som det passer i et givent lokalområde.

Det Længste Bord bygges op med sigte på at blive en årligt tilbagevendende tradition – over årene kan flere og flere borgere, lokalfællesskaber, professionelle madfolk og byer blive inspireret og ansporet til at være med. I 2025 forventes minimum 5.000 mennesker at deltage i et høstmåltid i 10-15 udvalgte byer.

## FORMÅL

Helt tilbage fra sagn og religiøse historier står det at dele et brød og en samtale helt centralt som et socialt ritual, der styrker en fællesskabsfølelse. Det er netop en sådan følelse af samtale og fællesskab på tværs af skel, holdninger og tilhørsforhold, projektet søger at styrke.

Formålet med DET LÆNGSTE BORD er:

### 1. Styrke det enkelte menneskes værtskab

At bygge bro mellem alle slags mennesker i Danmark. Skabe mere åbenhed, tillid, sammenhængskraft og engagement rundt omkring i kongeriget. Undersøge, udfordre og bidrage til fortællingen om vores fælles (mad)kultur. Styrke det enkelte menneskes værtskab i verden.

### 2. Fremme den grønne omstilling

Gennem langbordsmiddagene søger projektet at fastholde og udvikle den danske madkultur med focus på fællesskabet og den enkeltes mentale og fysiske sundhed. Med invitationen til sammen at skabe og spise et velsmagende, grøntsagsorienteret måltid, fremstillet af årstidens lokale økologiske råvarer, håber vi at bidrage til en følelse af mening, håb og sammenhold.

### 3. Skabe opmærksomhed om Danmarks herligheder

At genopdage vores lands særkender og herligheder fra Skagen i nord til Gedser i syd, Rønne i øst og Esbjerg i vest. Manifestere hele Danmark som et attraktivt sted at leve og besøge. Forankre fortællingen om Danmark som en dagsordensættende, ansvarsfuld og generøs nation både i og udenfor landets grænser

## KONCEPT UDDYBET

Det Længste Bord udgøres af mange borde landet over. Konkret er ambitionen i det første år at bygge begivenheden op om et samarbejde i 10 kommuner, der ideelt set tegner en rute fra Gedser til Skagen. Ruten må gerne være snørklet og lang og komme ud i flere kroge af landet. I hver deltagerkommune stables et eller flere maksimalt lange langbordsmiddage på benene. De skal gerne være på smukke og interessante steder og skabes med lokale kræfter, herunder madprofessionelle, frivillige organisationer, offentlige institutioner og fødevarerproducenter. Ambitionen er at minimum 5.000 mennesker sidder til bords denne aften i år 1.

Der skal være en fælles konceptuel ramme, der samler de mange middage og gør dem til én forbundet begivenhed, samtidig med at der er plads til masser af lokal variation og 'flavour'.

Der er tre faser i projektet: 1. Udvikling og planlægning, 2. Afvikling og 3. Evaluering og opfølgning.

### 1. Udvikling og planlægning

Forud for afholdelsen af selve middagen etableres en hjemmeside med:

- Et digitalt Danmarkskort. På kortet kan landsdækkende aktører synligt melde sig til som interesserede: Kommuner, Coop, madproducenter, biblioteker, idrætsklubber, Grønne Nabofællesskaber, Stop Spild Lokalt, mfl. En af disse partners centrale opgaver at udbrede kendskabet til begivenheden. Lokale borgere, klubber og lignende melder sig til via samme platform. På baggrund af den digitale oversigt og vores kendskab til de lokale ressourcer vil lokale aktører i en given by blive forbundet og budt velkommen til et formøde, hvor udvalgte ansvarlige rekrutteres.
- Et online faciliteringsforløb. Gennem erfaring fra pilotprojekterne Grønne Middage og Grønne Måltidsfællesskaber ved vi, at det kan lade sig gøre for lokale initiativtagere sammen at skabe succesfulde arrangementer i veldefinerede rammer. En del af planlægningen omfatter derfor at klæde lokale kræfter på til at kunne løfte opgaven med at organisere middagene, herunder at engagere relevante lokale kræfter til at sætte borde og koordinere andre indsatser op etc. Forløbet består af webinarer, sparringsmuligheder og guider.
- DX, MM og Food tager desuden selv kontakt til udvalgte kommuner hvor etablerede kontakter eller kendskab til lokale ressourcer sandsynliggør et succesfuldt arrangement

## 2. Afvikling

- Ved hver middag spises et fælles måltid, som er tilberedt lokalt af madprofessionelle og/eller private mennesker, som man så køber en billet til. Hvordan det så løses lokalt, kan være vidt forskelligt og farverigt – heri kunne ligge de gode historier. Kokken der laver mad sammen med lærere og skolebørn i et plejehjemskøkken osv. Hvert år udvælges 3-5 byer, der får særlig opmærksomhed fra den centrale arrangør gruppe. I hvert by kurateres et antal professionelle aktører der vil være i stand til at lave et velsmagende måltid hvor grøntsager spiller en fremtrædende rolle. Private opfordres ligeledes til at udbyde et veldefineret antal kuverter. madfællesskaber og "sammenskudsgilder" kan også deltage, så længe de blot tilmelder sig fællesspisning på den centrale hjemmeside og betaler et mindre fee, som alle andre.
- Der skal samtidig være en rød tråd madmæssigt. Råvarer i sæson fra lokale producenter, måske bestemte nøgle-råvarer som går igen i alle måltider som et bespænd (jf. f.eks. Smagens Time). Grøntsager i centrum (80/20). Grønne proteiner i spil. Formulering af principper for måltidet, som så også bliver afsæt for en samtale.
- Der er én pris landet over, som helst skal være lav og give value for money madmæssigt, fordi der er sponsorater og frivillighed bag. Billetter kan bookes på samlet site, hvor man kan finde kort over middage osv. Pitchet til den almindelige borger er ganske enkelt, at de kan købe en billet – billigt – og komme alene eller i grupper og sidde til bords med naboen eller chefen og møde folk de ikke kender, og både få god mad og 'food for thought' ...
- Der skal være noget ud over maden alle steder – oplæg, tale, underholdning.
- Det er vores håb, at den lokale politiske ledelse måske i samspil med kendte og mindre kendte lokale "helte", vil bruge aftenen på at helhjertet at deltage i middagen, levere inkluderende og inspirerende indspark og spise side om side med de øvrige borgere.

## 3.

#### 4. Evaluering og opfølgning

For at muliggøre forankringen af den lokale samtale og de lokale fællesskaber samt for at høste erfaring fra det første år, er det vigtigt at oplevelsen bliver fulgt ordentlig til dørs.

Opfølgningen vil blive opdelt mellem et relationelt og et digitalt spor. De lokale arrangører vil blive klædt på til at prikke særligt engagerede deltagere på skulderen for at skaffe deltagere til det næste år. Ønsker nogen at hjælpe med at afvikle næste års Det Længste Bord? Skal nye lokale samarbejder indgås? Ønsker nogen at starte en lokal madklub, der kan gentage sig månedligt før næste års store langbordsmiddag?

Samtidig vil vi gennemføre en kvalitativ og kvantitativ evaluering. Den kvantitative del vil være optælling af deltagere til de enkelte langbordsmiddage. Desuden udsender vi mails til arrangørerne for at blive klogere på indsigter fra første år, er der lavthængende frugter at høste i forhold til at skærpe organiseringen af de kommende års Det Længste Bord?

#### MÅLGRUPPE

Med det demokratiske, grønne sigte er det afgørende, at alle skal kunne være med. Det er vores erfaring, at et bredt udsnit af befolkningen er interesserede i at deltage i denne type begivenheder. Fra pilotprojekterne ved vi, at denne type arrangementer appellerer primært til 30-60-årige og at børnefamilier - en målgruppe det normalt er svært at involvere – er velrepræsenterede.

En del af onlineforløbet, de lokale initiativtagere tilbydes, vil være fokuseret på hvordan man inviterer bredt via hustandsomdelte invitationer, lokale annoncer og opslag i digitale grupper for etablerede lokale fællesskaber og foreninger, for på den måde at tiltrække en så bred lokal målgruppe som muligt.

Der gøres en særskilt indsats for at også udsatte/underprivilegerede borgere får mulighed for at deltage.

#### MÅL

Målene for Det Længste bord 2025 er at:

- Der afholdes et langbordsmåltid i mindst 10 byer.
- Mindst 5.000 danskere deltager i måltidet.
- At deltagerne grundlæggende får en god oplevelse med at tale med nye mennesker over et velmagende måltid mad.
- At begivenhed får robust medieomtale
- At et betydeligt antal nye partnere, kommuner og byer ønsker at deltage i 2026

**Dato for afvikling er lørdag den 13.september. Købet man en billet koster deltagelse DKK 225 + gebyr. Hvoraf ca 25,- går til at medfinansiere den centrale organisering. Resten af beløbet går ubeskåret til de lokale restauranter og private der laver maden.**

## KOMMUNIKATION

Det er vigtigt at Det Længste Bord bliver en stor, folkelig og omfangsrig begivenhed fra start. Derfor skal projektet have én central identitet og markedsføring og kommunikationspakker til alle partnere i projektet.

Den overordnede kommunikative tilgang er, at vi skal skabe engagement med følelser og lave historier der rører mennesker. Det vil være ideelt at kunne lave en lang optakt til eventet via flere kommunikationskanaler inklusiv nationalt TV. Claus Meyer er og vil fortsat være en drivende kræft i projektet – han er allerede i dialog med DR. Lokamedier og -markedsføring i samarbejde med projektets centrale projektledelse, skal ligeledes vægtes højt.

## PROJEKTORGANISERING

Projektets idé udspringer fra Melting Pot Fonden, stiftet af Claus Meyer, for at skabe samfundsforandring gennem kulinariske oplevelser. Det længste bord realiseres af Meyers Madhus og Democracy X med støtte fra The Food Project of Denmark, i daglig tale Food. Dertil kommer en stor gruppe af lokale samarbejdspartnere; foreninger, organisationer, virksomheder, kommuner, medier, mv. , hvoraf flere allerede har tilkendegivet deres interesse for at være med. De ledende personer på tværs af samarbejdspartnerne har allerede ført mange samtaler med interesserede aktører og samarbejdspartnere og gennemført en række beslægtede indsatser, der tilsammen udgør et solidt erfaringsfundament for ansøgningen om støtte til at realisere Det Længste Bord for minimum 10.000 mennesker i 2025.

Operationelt udpeges én central, national projektleder assisteret af 1-2 projektmedarbejdere. Projektledelsen understøttes af en snæver styregruppe sammensat på tværs af Melting Pot, Meyers Madhus Food og Democracy X. Derudover nedsættes en partnergruppe bestående af repræsentanter fra de toneangivende samarbejdspartnere.

I forlængelse af den nationale projektledelse, tilskyndes kommunerne til at udpege en medarbejder der kan støtte den lokale projektledelse og de de frivillige kræfter.

## ØKONOMI

10 udvalgte kommuner og byer på strækningen fra Skagen til Gedser inviteres i 2024 til at deltage og gøres til partnere i projektet sammen med fonde, civilsamfundsorganisationer samt virksomheder. Alle bidrager med ressourcer og evt et beløb/sponsorat, som skal betale for projektledelse, kommunikation mv.

Derudover rejses penge til projektet bl.a. fra fonde, virksomheder mv.

## OM PARTNERNE

Nedenstående afsnit skal indeholde aktørernes erfaringer med kommunalt samarbejde, fællesspisninger og store folkelige begivenheder.

Om Democracy X

PROJEKTOPLÆG \_ Det Længste Bord

Om Meyers Madhus

Om Melting Pot Fonden

Om The food project of Denmark